

Regulamin akcji „Wielkie Sprzątanie” Gdańsk Południe, 23 kwietnia 2022

§1. Postanowienia ogólne

1. Akcja „Wielkie Sprzątanie”, zwana dalej „Akcją”, odbędzie się w sobotę, 23 kwietnia 2022 r.
2. Miejscem Akcji będzie sześć wyznaczonych obszarów z terenu tzw. Gdańska Południe.
3. Każdy obszar ma w swoim rejonie zbiornik retencyjny, przy którym ustawiony zostanie oznakowany kontener na zmieszane odpady komunalne zbierane tego dnia w ramach akcji.
- 4.-Akcja przeprowadzona zostanie w dwóch formułach:
 - dla biegaczy, zgodnie z zasadami tzw. ploggingu, czyli indywidualne zbieranie odpadów podczas uprawiania joggingu i udokumentowaniu wykonania pracy poprzez umieszczenie na stronie www.zut.com.pl/wielkiesprzatanie fotografii zebranych odpadów przy kontenerze,
 - dla osób niebiegających, rodzin i grup do maks. 4 osób na zasadach tzw. #trashchallenge polegającego na usunięciu odpadów z wybranego miejsca i udokumentowaniu wykonania pracy poprzez umieszczenie na stronie www.zut.com.pl/wielkiesprzatanie jednej fotografii zebranych odpadów przy kontenerze, dla chętnych dwóch fotografii (teren przed sprzątnięciem i po sprzątnięciu).
5. Organizator nie narzuca uczestnikom Akcji określonego dystansu ani trasy, którą należy pokonać, jedynym ogranicznikiem są miejsca zbiórki odpadów (specjalnie wyznaczone kontenery).
6. Organizatorem Akcji jest Zakład Utylizacyjny Sp. z o. o. z siedzibą w Gdańsku (80-180) przy ulicy Jabłoniowej 55.
7. Współorganizatorem akcji jest spółka Gdańskie Usługi Komunalne, odpowiedzialna za podstawienie i odbiór kontenerów lub pojemników z wyznaczonych punktów na terenie miasta w ramach akcji.
8. Partnerami akcji są:
 - Urząd Miejski w Gdańsku
 - Gdańskie Usługi Komunalne
 - Rady Dzielnic: Jasień, Ujeścisko-Łostowice, Orunia Górna
 - Kawiarni CAFE AKTYWNI Fundacja Świat Wrażliwy.Kawiarnia to przestrzeń wspólnej aktywizacji młodzieży z niepełnosprawnością intelektualną i seniorów. Istotą Caffé Aktywni jest współpraca seniorów-mentorów z młodzieżą z niepełnosprawnością intelektualną, z którymi dzielą się doświadczeniem i którym przekazują wiedzę. Celem ich wspólnych działań jest zachęcenie innych osób starszych do wychodzenia z domu, oferowanie pomocy potrzebującym i integrowanie lokalnej społeczności.
9. Każda osoba uczestnicząca w Akcji zobowiązana jest do przestrzegania zasad Regulaminu.

§2. Cele Akcji

1. Akcja ma na celu:
 - a) zwrócenie uwagi na ilość odpadów komunalnych wytwarzanych przez nas jako społeczeństwo
 - b) edukację społeczeństwa w zakresie odpowiedzialnego gospodarowania odpadami i świadomego wyrzucania odpadów wyłącznie w miejscach do tego przeznaczonych,
 - c) przyczynienie się do zwiększenia komfortu życia okolicznych mieszkańców poprzez wspólne sprzątnięcie ogólnodostępnych terenów otwartych.
 - d) aktywacja mieszkańców do działania na rzecz ochrony środowiska przed odpadami.

§3. Uczestnicy

1. Akcja skierowana jest do:
 - a) mieszkańców Gdańska ze wskazanych obszarów, ale także wszystkich chętnych, którzy tego dnia mają ochotę uczestniczyć w akcji na wskazanym obszarze.
2. Uczestnikami Akcji mogą być zarówno osoby pełnoletnie jak i osoby nieletnie (pod nadzorem osób pełnoletnich).
3. Osoby nieletnie uczestniczące w Akcji muszą zostać zgłoszone do uczestnictwa przez osoby pełnoletnie i pozostawać pod opieką osoby pełnoletniej/osób pełnoletnich przez cały czas trwania Akcji.

§4. Warunki uczestnictwa w Akcji

1. Osoby chcące uczestniczyć w Akcji muszą zarejestrować się indywidualnie na stronie: **www.zut.com.pl/wielkiesprzatanie** podając m.in. swój adres e-mail, na który po akcji i weryfikacji umieszczenia zdjęcia zostanie przesłany, w podziękowaniu za udział:

- „słownik segregacji” w formie ebook,
- bajki edukacyjne w formie ebook,
- voucher na słodki poczęstunek w kawiarni Caffè Aktywni

2. Utworzenie konta jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem Akcji i jego akceptacją.

3. Zgłaszając się do Akcji, uczestnicy wybierają jeden z pięciu obszarów Aktywnego Sąsiedztwa, z którego zamierzają usunąć odpady.

4. Utworzenie konta jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie przez Zakład Utylizacyjny Sp. z o.o. i jego partnerów zdjęć umieszczonych na stronie Akcji wykonanych przez uczestników, o których mowa w § 5. Przebieg Akcji, a także zdjęć, materiałów filmowych, wywiadów i nagrań dźwiękowych przedstawiających uczestników Akcji oraz wizerunków utrwalonych w trakcie imprezy za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk, poprzez ich publikację w całości lub fragmentach na profilach społecznościowych i stronach internetowych Organizatora oraz podmiotów z nim współdziałających w zakresie realizacji celów marketingowych i promocyjnych, jak również w pochodzących od Organizatora lub wykonywanych na jego zlecenie publikacjach, prezentacjach, materiałach filmowych oraz innego rodzaju materiałach informacyjnych (w wersji drukowanej i elektronicznej, na nośnikach typu CD-Rom i DVD) rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z organizacją Akcji lub dotyczących jego działalności informacyjnej lub promocyjnej.

§5. Przebieg Akcji

1. Każdy zarejestrowany Uczestnik ma prawo do odbioru tzw. pakietu startowego, w skład którego wchodzi:

- worki na odpady,
- rękawiczki ochronne,
- płaszcz przeciwdeszczowy,
- chwytak do odpadów,
- worko-plecak.

2. Odbiór pakietów startowych nie jest warunkiem koniecznym do uczestniczenia w Akcji.

3. W dniu Akcji Uczestnicy udają się na wybrany podczas dokonanej rejestracji obszar i rozpoczynają bieg, spacer czy inną formę aktywności połączoną ze sprzątaniem środowiska. Po aktywności:

- Plogging – uczestnicy fotografują się w miejscu oddania odpadu (na tle konteneru) z workiem z uzbieranymi odpadami. Wysyłając zdjęcie w przypadku ploggingu, podają liczbę kilometrów jaką pokonali podczas treningu.

- Trashchallenge – uczestnicy umieszczają dwa zdjęcia (przed sprzątaniem i po sprzątaniu) lub jedno zdjęcie w miejscu oddania odpadu (na tle kontenera) z workiem z uzbieranymi odpadami.

4. Uczestnicy przystępują do sprzątania wybranego obszaru indywidualnie w formie ploggingu, indywidualnie w formie trashchallenge lub w małych, nieprzekraczających 4 osób grupach.

5. Zebrane podczas akcji odpady uczestnicy odnoszą w wyznaczone dla danego obszaru miejsce ustawienia kontenera. Miejsca kontenera znajdują się na specjalnie przygotowanych mapkach dostępnych do wglądu na stronie www.akcji.

6. Akcja trwa 23 kwietnia 2022 r. w godz. 10.00–14.00.

§ 6. Punkt odbioru pakietów startowych

7. Pakiet startowy można odebrać w siedzibie Zakładu Utylizacyjnego w Gdańsku przy ul. Jabłoniowej 55 w Punkcie Informacyjnym Zakładu 5 (k. bramy nr 4) w dniach 19–22 kwietnia, w godzinach od 6.00 do 21.00.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Wielkie Sprzątanie jest Zakład Utylizacyjny sp. z o.o. w Gdańsku 80-180, ul. Jabłoniowa 55, NIP 583-000-20-19.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Akcji Wielkie Sprzątanie, przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia pakietów oraz innych czynności związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą Administratora.
3. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie odrębnych przepisów prawa, upoważnieni pracownicy/współpracownicy Administratora, dostawcy usług technicznych i organizacyjnych, oraz podmioty, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych – z zachowaniem wszelkich gwarancji zapewniających bezpieczeństwo przekazywanych danych;
4. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji wskazanych wyżej celów.
5. Wszystkie informacje dotyczące uczestników uzyskane przez Organizatora i zawarte w formularzu rejestracyjnym zostaną zapisane w sposób elektroniczny i w każdym wypadku będą wykorzystywane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia z każdym z uczestników wywiadu, robienia mu zdjęć i filmowania na potrzeby reklamowe, promocyjne, wykorzystania w Internecie lub w transmisjach radiowo-telewizyjnych oraz na inne potrzeby komercyjne.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego wykorzystywania zdjęć, materiałów filmowych, wywiadów i nagrań dźwiękowych przedstawiających uczestników Akcji. Mogą one być wykorzystane przez Organizatora poprzez umieszczanie na nośnikach typu CD-Rom, DVD, w katalogach oraz mediach, na stronach internetowych, w gazetach i na wystawach, jak również na potrzeby promocyjno-reklamowe związane z działalnością prowadzoną przez Administratora.